

Uitagenda Utrecht

De Uitagenda Utrecht is het gratis culturele lifestyle magazine voor iedereen die zin heeft lekker de stad in te gaan. Het blad toont al het moois dat Utrecht op cultureel- en uitgaansgebied te bieden heeft en voelt de vibe van de stad perfect aan. Lifestyle, eten, drinken en shoppen, alles komt voorbij. De Uitagenda Utrecht biedt verdieping, maar is altijd toegankelijk en persoonlijk. Dit alles wordt gecombineerd met een uitgebreide agenda. Kiezen uit het grote Utrechtse culturele aanbod is nog nooit zo makkelijk geweest.

Redactionele pijlers

Cultuur, kunst, uitgaan, eten en drinken, lifestyle, shoppen, kids, de stad en de agenda.

Oplage en bereik

- Oplage: 35.000
- Verschijning: 10x per jaar
- Bereik: 100.000
- Omvang: 56 pagina's
- Losse nummers: gratis

Verspreiding: in o.a. theaters, concertzalen, musea, bibliotheken, leestafels, horeca en hogescholen in de hele regio Utrecht. Daarnaast ligt de **Uitagenda Utrecht** in alle Utrechtse en regiofilialen van Albert Heijn.

- Verspreidingsgebied: Utrecht, regio Utrecht
- Pickuprate: 94% (Amsterdam en Rotterdam)

Doelgroepen

Primair

- (m/v) tussen de 18 en 35 jaar.
- Zij wonen, werken of studeren in de stad, zijn hoger opgeleid en zijn geïnteresseerd in cultuur, uitgaan, horecabezoek en lifestyle.

Secundair

De **Uitagenda Utrecht** biedt ook inspiratie voor jonge gezinnen en de ervaren cultuurliefhebber (> 35 jaar).

- bezoekers van de stad Utrecht.

Deadlines 2016

Editie	Aanleverdeadline	Verschijningsdatum
Januari/februari	14 december 2015	24 december 2015
Maart	8 februari 2016	29 februari 2016
April	14 maart 2016	28 maart 2016
Mei	11 april 2016	25 april 2016
Juni	15 mei 2016	30 mei 2016
Juli/augustus	13 juni 2016	27 juni 2016
September	15 augustus 2016	29 augustus 2016
Oktober	12 september 2016	26 september 2016
November	10 oktober 2016	31 oktober 2016
December	14 november 2016	28 november 2016
Jan/Feb 2017	12 december 2016	27 december 2016



2013

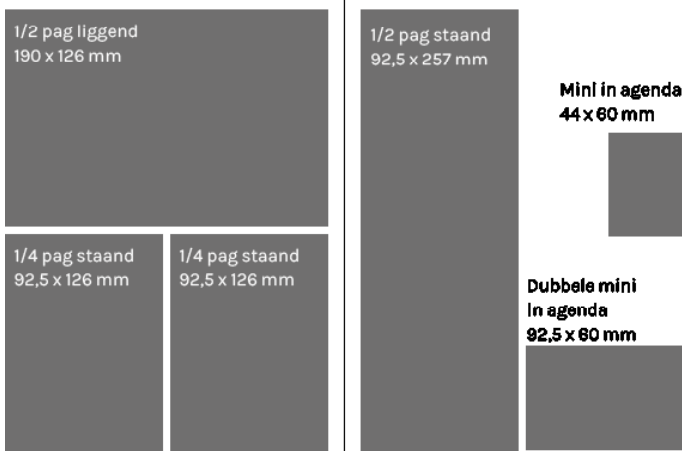
Tarieven & formaten

Regulier	Staand (b x h in mm)	Liggend (b x h in mm)	Prijs (in €*)
1/1 pagina	210 x 277		1.950,-
1/2 pagina	92,5 x 257	190 x 126	1.150,-
1/4 pagina	92,5 x 126		625,-
Agenda	Staand (b x h in mm)	Liggend (b x h in mm)	Prijs (in €*)
1/2 agenda ladder	92,5 x 257		1.437,50
1/4 pagina	92,5 x 126		781,25
1/8 pagina		92,5 x 60	425,-
1/16 pagina	44 x 60		275,-
Redactiepagina **	Staand (b x h in mm)	Liggend (b x h in mm)	Prijs (in €*)
1/3 pagina	60,5 x 252		975,-
1/6 pagina	60,5 x 123,50		550,-
1/12 pagina	60,5 x 59,25		325,-

* exclusief 21% btw
** pagina Eten & Drinken of pagina Expo

Toeslagen

Plaatsing pagina 2 of 3	25%
Plaatsing rechterpagina	25%
Plaatsing op redactiepagina	25%
Voorkeurspositie	25%
Plaatsing achterpagina	50%
Advertorial (incl. redactie & opmaak)	50%



Advertorial

Net wat meer dan een advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Indien mogelijk geplaatst bij een voorkeursrubriek. Mogelijk van 1/2 tot en met 2/1 pagina (spread). Informeer naar de mogelijkheden.

Pakketten

In combinatie met andere online en offline producten kunnen verschillende pakketten worden samengesteld. We versterken advertenties met kwalitatief interessante redactionele content.

Overige advertentiemogelijkheden

Uitmail, Kidsmail, Museummail, Festivalmail, utrechtsuitburo.nl, programmaboekje Culturele Zondagen, website Culturele Zondagen.

Specificaties

- Afmetingen van gekozen advertentie aanhouden, zonder snijtekens
- Bij aflopende advertentie rondom 3 mm toevoegen i.v.m. afsnede, zonder snijtekens
- Materiaal: Certified PDF/X-1a (CMYK, beeld 300 dpi)

Contact

Wilt u meer weten over de advertentiemogelijkheden, combinatiepakketten en partnerships van Cultuurpromotie Utrecht? Neem dan contact op met:

Jorrit Biemans

jorrit@cultuurpromotieutrecht.nl
06 29274754

Suzanne Baerends

suzanne@cultuurpromotieutrecht.nl