



Adverteren

# Culturele Zondagen

## CULTURELE ZONDAGEN PROGRAMMABOEKJE

Culturele Zondagen is een eendaags (soms tweedaags) cultureel evenement in de stad Utrecht dat rond een (wisselend) specifiek thema wordt opgezet. Het programma varieert van bekende zondagen als de *Nieuwjaarsduik* en het *Uitfeest* tot specifieke zondagen als *CZ on Tour* en *In de ban van de man*. Sinds de start in 2002 is Culturele Zondagen uitgegroeid tot een sterk, origineel en succesvol merk, bekend bij een groot en breed publiek. Bezoekers kunnen op vele locaties in de stad op laagdrempelige wijze kennis maken met het gevarieerde culturele aanbod dat de stad rijk is. Culturele Zondagen werkt hierbij samen met diverse Utrechtse culturele en maatschappelijke organisaties, het onderwijs, winkeliers en de horeca. Voor elke Culturele Zondag wordt een programmaboekje uitgebracht. Dit boekje, dat vier weken voor het evenement tot op de dag zelf wordt verspreid, bevat naast het complete programma alle informatie die bezoekers nodig hebben.



### Oplage en bereik:

**Oplage:** 28.000 (Uitfeest 35.000)

**Bereik:** 56.000

**Omvang:** +/- 42 pagina's

**Abonnees:** 2.300 landelijk

**Losse nummers:** gratis

**Verspreiding:** In diverse Albert Heijn-filialen in de stad en regio, horeca, culturele instellingen en deelnemende partijen.

**Verspreidingsgebied:** stad Utrecht en omgeving

**Pick-uprate:** 94%

**Online impressies:** 3.500 per editie

### Advertentieformaten

Advertentieformaat	Afmetingen (b x h)	Prijs*
1/1 pagina staand	97 mm x 132 mm	€ 750,-
1/2 pagina liggend	97 mm x 68 mm	€ 425,-

\* Prijzen exclusief 21% btw, op basis van eenmalig adverteren

### Advertorial

Net wat meer dan een gewone advertentie. We vertalen uw boodschap in redactionele inhoud. Alleen mogelijk bij 1/1 pagina. Informeer naar de mogelijkheden.

### Pakketten

In combinatie met andere producten kunnen verschillende pakketten worden samengesteld. We versterken advertenties met kwalitatieve en interessante redactionele content.

### Overige advertentiemogelijkheden

Culturelezondagen.nl, digitale nieuwsbrief CZ, Uitagenda Utrecht, [www.utrechtsuitburo.nl](http://www.utrechtsuitburo.nl), Uitmail, Kidsmail, Museummail, Festivalmail.

### Specificaties

- Afmetingen van gekozen formaat aanhouden, + 3 mm rondom toevoegen i.v.m. afsnijding
- Graag snijtekens toevoegen
- Aanleveren als PDF, kleurprofiel CMYK, beeld minimaal 300 dpi

### Aanleveradres

[jorrit@cultuurpromotieutrecht.nl](mailto:jorrit@cultuurpromotieutrecht.nl)

### Contact

Wilt u meer weten over de advertentiemogelijkheden en combinatiepakketten? Neem dan contact op met:

#### Jorrit Biemans

[jorrit@cultuurpromotieutrecht.nl](mailto:jorrit@cultuurpromotieutrecht.nl) / T (06) 29 27 47 54

#### Suzanne Baerends

[suzanne@cultuurpromotieutrecht.nl](mailto:suzanne@cultuurpromotieutrecht.nl)