

# Factsheet lezersonderzoek Uitagenda Utrecht

Na de eerste acht nummers van Uitagenda Utrecht die in 2015 zijn verschenen heeft het onderzoeksbureau R2 Research uit Rotterdam een lezersonderzoek gedaan. Het onderzoek heeft plaatsgevonden van 26 oktober t/m 17 november 2015 onder 833 deelnemers. Het onderzoek is een 0-meting.

Magazine Uitagenda Utrecht  
Toegevoegde waarde:  
**8.8**

Waardering van cultureel actieve bezoekers:  
**9.2**

Pickup rate magazine  
**85%**

**75%**  
bezoekt één of meerder culturele activiteiten, nieuwe winkel, café of restaurant naar aanleiding van een artikel of bespreking in het magazine

Meest gelezen rubrieken:  
**Uit in Utrecht**  
**In de stad**  
**In Utrecht**

**99%** waardeert het magazine met "goed" of "uitstekend"

**#1** Magazine Uitagenda Utrecht is onder lezers de belangrijkste bron op het gebied van culturele informatie.

Meer dan de helft van de lezers geeft het magazine door. Het totale bereik is:  
**66.650**

## Lezersprofiel

